

TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppekava nimetus: Logo ja visiitkaardi kujundamine Canvas

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekeel: Eesti keel

Õppekavarühm: Arvutikasutus

Koolituse sihtrühm: Sihtrühmiks on ettevõtjad ja inimesed, kes soovivad luua oma ettevõttele logo ja kujundada visiitkaarti

Õppegrupi suurus: kuni 15 inimest

Õppekava koostamise alused: Kujundaja, tase 4 kutsestandard, kompetentsid B2; B3

Õpiväljundid:

Koolituse läbinu:

- selgitab logo ja visiitkaardi kujundamise põhimõtteid ning visuaalse identiteedi olulisust;
- valib Canva keskkonnas sobivad kujunduselemendid, kirjatüübid, värvid ja kompositsiooni;
- loob Canva tööriistu kasutades ettevõtte või teenuse eesmärgiga kooskõlas oleva logo;
- kujundab trükiks ja digikasutuseks sobiva visiitkaardi, kasutades logo ja kontaktandmeid terviklikult;
- esitleb valminud logo ja visiitkaarti ning põhjendab tehtud kujundusvalikuid.

Õppe alustamise tingimused: Huvi luua Canva keskkonnas logo ja visiitkaart ning arvutikasutamise oskus vähemalt algtasemel.

Koolituse kogumaht: 8 ak t

teooria mahu osakaal 2 ak t

praktilise töö osakaal: 6 ak t

Koolituse eesmärk, sisu ja õppemeetodid:

Koolituse eesmärk on anda õppijale praktilised oskused Canva keskkonnas ettevõtte või isikliku brändi visuaalse identiteediga kooskõlas oleva logo ja visiitkaardi loomiseks, lähtudes kujunduspõhimõtetest, sihtrühmast ning trüki- ja digikasutuse vajadustest.

Koolitusel käsitletavat teemad:

- Logo ja visiitkaardi roll ettevõtte visuaalses identiteedis;

- Canva keskkonna võimalused logo ja visiitkaardi kujundamisel;
- kujunduspõhimõtted: kompositsioon, värv, kontrast, tüpograafia ja visuaalne hierarhia;
- logo loomine: sümbolid, lihtsus, loetavus ja kasutus erinevates formaatides;
- visiitkaardi kujundamine: mõõdud, kontaktandmed, visuaalne tervik ja trükiks ettevalmistus;
- valminud kujunduste esitlemine, tagasiside ja korrigeerimine.

Õppemeetoditeks on loeng, arutelu ning praktilised ülesanded.

Koolitusel kasutatakse aktiivõppemeetodeid: lühiloenguid ja praktilisi harjutusi. Õppimine toimub praktiliste ülesannete kaudu. Igale teemale eelneb lühike auditoorne sissejuhatus, millele järgnevad praktilised ülesanded; tööde teostust analüüsitakse ning vajadusel tehakse juhendatud korrektureid. Iga õppija saab juhendajalt personaalset tagasisidet, mis toetab oskuste arengut ja suurendab kindlust Canva keskkonnas logo ja visiitkaardi loomisel.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöö toimub Pärnu Saksa Tehnoloogiakooli arvutiklassis, mis on varustatud kaasaegse õppe- ja esitlustehnikaga ning vajalike arvutiprogrammide ja litsentsidega. Õppetöö tarbeks on ruumides nii võrgu internet kui Wifi leviala, mis võimaldab koolitusest osavõtjal tulla kohale ka oma sülearvutiga.

Õppematerjalide loend:

Koolitaja loodud õppematerjal, mis jagatakse osalejatele koolituse käigus vastavalt tundide teemadele.

Koolitaja poolt loodud õppematerjalide loomisel on kasutatud järgmisi allikaid/materjale:

<https://lovable.dev/projects/8f3ff57f-a0f2-4f46-b815-0830ab8b782d>

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:

Hindamismeetod: õppekava läbimist ja õpiväljundite saavutamist hinnatakse praktiliste ülesannete sooritamise põhjal; koolituse lõpuks valmib õppija loodud logo ja visiitkaart.

Hindamiskriteeriumid: hindamisel arvestatakse loodud logo ja visiitkaardi visuaalset terviklikkust, kus on maitsekaks tervikuks seotuna kasutatud üksteisega sobivaid kirjatüüpe, teadlikult valitud värviskeemi ja sobivat kompositsiooni.

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:

Täienduskoolitus loetakse sooritatuks kui osaleja on omandanud õpiväljundid, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tunnistus.

Kui osaleja on osalenud kontakttundides, aga ei ole sooritanud praktilist ülesannet logo ja visiitkaardi loomiseks, väljastatakse talle koolituse lõppemisel tõend.

Koolitaja kvalifikatsioon:

Koolitaja: **Küllike Pihlap**

Haridus: Eesti Kunstiakadeemia – BA, Graafiline disain, London College of Communication – Diplom, Graafiline disain, Tallinna Polütehnikum – Polügraafia

Töökogemus: Omab töökogemust graafilise disaini, turunduse ja projektijuhtimise

valdkonnas. Tegutsenud KP Disainis graafilise disaineri, strateegi ja projektijuhina, kus olen ellu viinud üle 8000 projekti, sealhulgas loonud brändiraamatuid ja terviklikke turunduslahendusi erinevatele klientidele. Panustanud Mulgi Rahatarkuse algatuses, kus olen aidanud korraldada kuni 200 osalejaga üritusi ning kujundanud nende kommunikatsiooni. Digiturunduse valdkonnas on mul kogemus TF Bank AB Eesti filiaalis, kus tegelesin digikampaaniate ja reklaamimaterjalide loomisega. Varasem töökogemus hõlmab müügitööd KILO OÜ-s, graafilist disaini ettevõttes Kala Ruudus, küljendamist Tallinna Ülikooli Kirjastuses ning osalemist erinevates kunstiprojektides

Põhioskused:

- * Graafiline disain (Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign)
- * Veebidisain
- * Brändi arendus ja visuaalne identiteet
- * Sotsiaalmeedia turundus ja reklaamid (Facebook Ads, Google Ads)
- * Projektijuhtimine ja sündmuste korraldus
- * Sisuloome
- * Kinnisvara lühiajaline (saunamaja) ja pikaajaline üürimine
- * Müügiprotsesside juhtimine (Pipedrive)