

KOLME NÄDALAGA SOTSIAALMEEDIAS SPETSIALISTIKS

ÕPPEKAVA

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekava nimetus: **Kolme nädalaga sotsiaalmeedias spetsialistiks**

Õppekeel: Eesti keel

Koolituse sihtrühm: Koolitus on kõigile, kes soovivad täiendada oma teadmisi sotsiaalmeedias ja sotsiaalmeedia spetsialisti erialal.

Õppe alustamise nõuded: Arvuti kasutamise oskus kesktasemel. Sotsiaalmeedia platvormide kasutamise oskus kesktasemel. Vajalik isiklik arvuti ja nutitelefon.

Õppegrupi suurus: 2 kuni 12 inimest.

Koolituse teemad:

- Sotsiaalmeedia kanalite haldamine ja loomine.
- Postitamine ja tulemuste analüüsimine.
- Sobiva sotsiaalmeedia kanali valimine ja strateegia loomine.
- Kuidas kasvatada jälgijate arvu?
- Turunduskampaaniate loomine ja nende läbiviimine.
- Milline sisu võidab sotsiaalmeedias inimeste tähelepanu?
- Milliseid abivahendeid kasutada video ja postituse loomiseks?
- Kuidas näidata postitust võimalikult paljudele inimestele?
- Kuidas leida sisuloomeks ideid?
- Kuidas müüa ja kuidas mitte müüa toodet või teenust?
- Reklaamihalduri tundma õppimine.
- Sobiva eelarve määramine.
- Facebooki reklaami loomine.
- Tulemuste analüüsimine
- Milline näeb välja sotsiaalmeedia spetsialisti tööelu?
- Kuidas leida enda esimene klient?
- Kuidas panna kokku tõsiseltvõetav portfoolio?
- Tööelu korraldamine.

Õpiväljundid: Kursuse läbinu teab kuidas:

- millist sisu sotsiaalmeediasse luua
- müüa sotsiaalmeedias toodet või teenust
- sotsiaalmeedia abil kliente leida
- seadistada Facebooki reklaami
- toetada turundustegevust vastavalt eesmärkidele
- abistada ettevõtet sotsiaalmeedias

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides: **35**

sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: 29
(õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)

sh iseseisva töö maht akadeemilistes tundides: 6

Õppekeskkonna kirjeldus: Õppetöö toimub veebis Google Meet keskkonnas. Koolitus sisaldab praktilisi ülesandeid ning koolitaja poolset tagasisidet esitatud töödele. Koolitaja vastab koolituse käigus tekkinud küsimustele.

Nõuded õppe lõpetamiseks: Koolituse läbimiseks tuleb õpilasel teostada ja esitada iseseisev töö, mida tagasisidestab koolitaja.

Koolitaja andmed:

Kermo Pärn

Töötan sotsiaalmeedia spetsialistina. Minu teekond sai alguse 5 aastat tagasi, kui oma hea sõbra abil kasvasin enda esimene Instagrami brändi/konto 90 tuhande jälgijani (orgaaniliselt!). Põhjalikud müügiioskused omandasin mõned aastad tagasi otsemüügi ettevõttes töötades. Tänapäevaks olen Eestis koostööd teinud mitmete suurettevõtete ja brändidega. Saavutanud vägevaid tulemusi nii TikToki, Facebookis kui ka teistel sotsiaalmeedia platvormidel. Lisaks olen abistanud produktsioonifirmasid ning kokku puutunud ka näitlemise ja podcastidega.