

## TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

- Õppeasutus:** Pärnu Saksa Tehnoloogiakool/ Saksa Digikool
- Õppekava nimetus:** Turundusplaani koostamine ja turundusstrateegia (e-koolitus)
- Õppekeel:** Eesti keel
- Koolituse sihtrühm:** Kursus on mõeldud kõigile, kellel on huvi luua oma ettevõttele dokumenteeritud turundusstrateegia.
- Õppe alustamise nõuded:** Arvuti kasutamise oskus kesktasemel. Võimalus kasutada isiklikku sülearvutit või nutitelefoni praktiliste harjutuste kaasa tegemiseks
- Õppegrupi suurus:** minimaalselt 2-inimest

### Õpiväljundid:

Koolituse läbinu:

- loob sihtrühma kõnetava väärtuspakkumise
- kaardistab hetkeseisu oma valdkonnas
- seab mõõdetavaid eesmärke
- tunneb tehnilisi lahendusi, kanaleid ja tööriistu turunduse planeerimiseks
- loob realistliku turunduseelarve ning arvutab tasuvuspunkti
- planeerib turundustegevused realistlikult
- analüüsib turundustegevuste tulemusi

**Koolituse kogumaht:** 4 akadeemilist tundi

### Koolituse sisu:

Sihtrühma kaardistamine  
Konkurentide monitooring  
Eelarve arvutamine  
Visuaalne identiteet  
Eesmärkide seadmine  
Väärtuspakkumise loomine  
Turunduskanalite valik  
Turundusplaani elluviimine  
Tulemuste analüüsimine

### Õppekeskkonna kirjeldus:

Koolitaja poolt koostatud konspekt ja töölehed ning põhjad vajalike dokumentide koostamiseks. Õppematerjalid, juhendid, ülesanded edastab

koolitaja õppekeskkonnas Zoom.

### **Nõuded õppe lõpetamiseks:**

Lõpetamise tingimuseks on osalemine vähemalt 90% auditoorses koolituses. Koolituse läbijale väljastatakse osalemise tõend.

Koolituse jooksul valmib turundusplaani alusdokument ning osaleja omandab vajalikud teadmised ja oskused valminud dokumendi edaspidiseks täiustamiseks ja lihvimiseks.

### **Koolitaja andmed:**

Katrin Vilimaa-Otsing on turunduse ja meedia valdkonnas töötanud üle kümne aasta. Aastast 2015 on Katrin tegelenud ka digiturunduse konsultandi ja koolitajana.

Digiturunduse teenuste osutajana ja koolitajana on Katrin tegutsenud oma ettevõtte alt juba aastast 2016 ja kuna meediamaailm on talle ka hobi eest, siis täiendab ja koolitab ta end pidevalt läbi erinevate koolitusprogrammide ning jälgib mitmeid online blogisid ja podcaste. Aastatepikkune kogemus nii meedia- kui ka loovagentuuris on andud koolitajale hea vundamendi kampaaniate tulemuslikuks turundamiseks kuni sotsiaalmeedia kontode halduseni välja. Aastate jooksul on koolitaja kokku puutunud nii suurte, väikeste, rahvusvaheliste kui ka kohalike klientidega. Mõned brändid, millega Katrin on turundusalaselt koostööd teinud on Colgate Palmolive, RMK, Elisa, Kalev, Citycon jt.

Katrini töö- ja koolituskogemuse kohta saad rohkem lugeda siit:

<https://www.linkedin.com/in/katrinvilimaa/>