

TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppeasutus: Pärnu Saksa Tehnoloogiakool

Õppekava nimi: E- koolitus.Tulemuslik turundamine Facebookis ja Instagramis

Õppekeel: Eesti keel

Õppekavarühm: Ärindus ja haldus

Koolituse maht: 5 ak t

Koolituse sihtrühm: on alustavate ja juba tegutsevate väikeettevõtete juhid, turundusspetsialistid, kontoritöötajad ja kõigi teiste ametikohtade esindajad, kelle vastutada on ettevõtte sotsiaalmeedia kanalid.

Töötajad, kelle sotsiaalmeedias turundamise oskuste täienemisega on võimalik paremini tööturul toime tulla.

Õppe alustamise nõuded: puuduvad

Õppegrupi suurus: minimaalne 8,optimaalne 20

Õpiväljundid:

Kursuse läbinu:

- teab, kuidas Facebook ja Instagram turunduskanalitena töötavad;
- seadistab Facebooki ja Instagrami konto, vastavalt ettevõtte eesmärkidele;
- kasutab erinevaid sisu loomise võimalusi ja rakendab neid Facebookis ja Instagramis;
- oskab lugeda analüütikat ja teab, kuidas Analytics'i numbreid tulemusliku turunduse jaoks kasutada;
- teab kuidas jälgida makstud sisu tulemuslikkust;
- tunneb remarketingi võimalusi Facebookis reklaamimisel.

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides: 5 ak t

(sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides) 4 ak t

(sh õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas) 1 ak t

Koolituse sisu:

- Kuidas Facebook ja Instagram töötab?
- Kuidas konto seadistada?
- Miks mu jälgija ei näe minu postitusi oma seinal?
- Facebook ja Instagram Analytics – mida neist numbritest välja lugeda ja kuidas turunduses kasutusse võtta?
- Kuidas koostada sisuplaani?
- Mida pidada silmas piltide ja videote juures?
- #Hashtagid – kasutada või ei?
- Kuidas mängida läbi viia?
- Mis asi on Facebook Pixel?
- Kuidas alustada tasulise reklaamiga?

Õppekeskkonna kirjeldus: e-õppe keskkond.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamiskriteeriumid:

Koolituse lõpetamiseks on vajalik osaleda aktiivselt kogu koolitusel ning teha kaasa praktilised ülesanded. Enne koolitusele tulemist tuleb osalejal püstitada eesmärgid, mille suunas soovitakse koolituse tulemusena jõuda ja koolituse lõppedes analüüsida soovitud eesmärgi saavutamist. Koolituse edukal läbimisel väljastatakse osalejale tunnistus.

Koolitaja andmed:

Brit Mesipuu on turundusega seotud üle 15 aasta ja sotsiaalmeedias tegev viimased 4 aastat. Varasemalt on ta olnud turunduse eest vastutav nii raadios, välimeedias kui ka majutus- ja toidlustussektoris. Täna on ta pereettevõtte Milos OÜ tegevjuht ja turundushing. Senised koostööpartnerid on alates autokoolist, lauamängudest ja promokingitustest lõpetades lastetoitude ja kinnisvaraarendajateni välja. Igapäevaselt tegeleb Brit Mesipuu turunduse teemaliste artiklite kirjutamise ja ettevõtetele kodulehele ja sotsiaalmeediasse sisu tootmisega. Korraldab koolitusi ja on ka ise tiheda töögraafikuga koolitaja.