

TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppeasutus:	Pärnu Saksa Tehnoloogiakool
Õppekava nimi:	Google Ads abil ettevõtte reklaamimine alustajatele
Õppekeel:	Eesti keel
Õppekavarühm:	Ärikorraldus
Koolituse maht:	6 ak t

Koolituse sihtrühm:

Koolitusele on oodatud turunduse- ja müügitöö eest vastutavad töötajad. Koolitus on mõeldud väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, kes soovivad, et nende kodulehekülg otsingumootorites paremini esile tuleks.

Koolituse eesmärk: on anda õppijale praktilised teadmised ja oskused tulemuslikuks turundamiseks Google Adsi, mõõta tulemusi ja säästa reklaamikulusid ning käivet.

Õppe alustamise nõuded: arvutikasutaja baastadmised. Soovituslik neile, kellel veel ei ole, oma kontot, siis enne koolitust luua endale Google Adsi konto www.ads.google.com lehel. Konto loomine on lihtne, lehel on suunavad juhised. Pärast konto loomist ja esimesi katsetusi tekkinud küsimused märkige omale ülesse, et saada neile koolituselt vastused. Samuti tuleb kasuks kui veebis on olemas ka Google Analytics, sest nii on hiljem võimalik paremini kampaaniatulemusi analüüsida! Koolitusele soovitage kaasa võtta sülearvuti, et õpitud teadmisi kohapeal rakendada.

Õppegrupi suurus: minimaalselt 10, optimaalne 17

Õpiväljundid:

Kursuse läbinu

- Leiab märksõnad ettevõtte toodete ja teenuste sihtrupi kõnetamiseks
- Analüüsib erinevate märksõnade toimivust ja oskab rakendada eri tüüpi märksõnu
- Kirjutab sobivad reklaamtekstid
- Mõistab Google hinnastamise loogikat ja planeerib oma kampaania eelarve lähtuvalt eesmärkidest
- Seadistab Google Search reklaamikampaania
- Oskab lugeda reklaamide tulemuslikkuse raporteid ja selle põhjal otsuseid teha
- Teab kuidas vältida enamlevinud algajate vigu, mis raha tulde loobivad

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides: 6 ak t

(sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides) 4 ak t

(sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides) 2 ak t

Koolituse sisu:

- Sissejuhatus - mõisted ja seosed (CTA, CPC, CPM, CTR, CPA, CPV jne)
- Googlesse reklaami lisamine. Google Adsi konto struktureerimine, kasutatavad reklaamilaiendid
- Kampania eelarve ja hinna kujunemine
- Märksõnade analüüs ja optimeerimine
- Reklaami tekstide loomine ja nende testimine
- Kampania loomine ja seadistamine
- Analüütika tõlgendamine ja tulemuste mõõtmine

Õppekeskkonna kirjeldus: õppetöö toimub Pärnu saksa Tehnoloogiakooli koolitusklassis.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamiskriteeriumid:

Koolituse lõpetamiseks on vajalik osaleda aktiivselt kogu koolitusel ning teha kaasa praktilised ülesanded. Iga osaleja saab reklaamtekstide loomise põhja ja kirjutab vähemalt kahe reklaami teksti. Koolituse edukal läbimisel väljastatakse osalejale tunnistus.

Koolitaja andmed:

Katrin Vilimaa-Otsing on meedia alal tegev olnud juba 2010. aasta suvest. Ülikoolis õppis informaatikat, mis annab väga hea põhja digiturunduse vallas – uute programmide õppimine ja tracking skriptidega majandamise oskus. Kolme aasta pikkune kogemus digiturunduse teenuste osutajana ja koolitajana. Tegutseb oma ettevõtte alt ja kuna meediamaaailm on talle ka hobi eest, siis täiendab ja koolitab ta end pidevalt läbi erinevate koolitusprogrammide ning jälgib mitmeid online blogisid ja podcaste.

Töökogemus 6 aastat nii meedia- kui ka loovagentuuris, omandatud teadmised teleplaneerimisest sotsiaalmeedia kontode halduseni välja. Aastate jooksul on koolitaja kokku puutunud nii suurte, väikeste, rahvusvaheliste kui ka kohalike klientidega. Mõned brändid, millega koostööd tehtud Colgate Palmolive, RMK, Elisa, Kalev, Citycon jt.