

## TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

|                 |                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------|
| Õppeasutus:     | Pärnu Saksa Tehnoloogiakool                      |
| Õppekava nimi:  | Tulemuslik turundamine Facebookis ja Instagramis |
| Õppekeel:       | Eesti keel                                       |
| Õppekavarühm:   | Ärikorraldus                                     |
| Koolituse maht: | 6 ak t                                           |

**Koolituse sihtrühm:** on alustavate ja juba tegutsevate väikeettevõtete juhid, turundusspetsialistid, kontoritöötajad ja kõigi teiste ametikohtade esindajad, kelle vastutada on ettevõtte sotsiaalmeedia kanalid. Töötajad, kelle sotsiaalmeedias turundamise oskuste täiенemisega on võimalik paremini tööturul toime tulla.

**Õppe alustamise nõuded:** puuduvad

**Õppegrupi suurus:** minimaalselt 12, optimaalne 22

### Õpiväljundid:

Kursuse läbinu

- teab, kuidas Facebook ja Instagram turunduskanalitena töötavad;
- teab erinevaid reklaamimise võimalusi Facebookis ja Instagramis;
- teab, kuidas Analytics'i numbreid tulemusliku turunduse jaoks kasutada;
- teab võtteid kuidas koostada sisu ja strateegiat;
- teab kuidas jälgida makstud sisu tulemuslikkust

**Koolituse kogumaht** akadeemilistes tundides: 6 ak t

(sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides) 3 ak t

sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides 3 ak t

(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)

### Koolituse sisu:

- Kuidas Facebook ja Instagram töötavad?
- Kuidas seadistada nende kontosid?
- Miks mu jälgija ei näe minu postitusi oma seinal?

- Facebook ja Instagram Analytics – mida neist numbritest välja lugeda ja kuidas turunduses kasutusele võtta?
- Kuidas koostada sotsiaalmeedia sisuplaani?
- Mida pidada silmas piltide ja video juures?
- #Hashtagid – kasutada või mitte?
- Kuidas mängida läbi viia?
- Mis asi on Facebook Pixel ja kuidas see aitab turundada?
- Kuidas alustada Facebooki ja Instagramis tasulise reklaamiga ja mida pidada silmas rahasumma määramisel?

**Õppekeskkonna kirjeldus:** õppetöö toimub Pärnu saksa Tehnoloogiakooli koolitusklassis.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamiskriteeriumid:**

Koolituse lõpetamiseks on vajalik osaleda aktiivselt kogu koolitusel ning teha kaasa praktilised ülesanded. Enne koolitusele tulemist tuleb osalejale püstitada eesmärgid, mille suunas soovitakse koolituse tulemusena jõuda ja koolituse lõppedes analüüsida soovitud eesmärgi saavutamist. Koolituse edukal läbimisel väljastatakse osalejale tunnistus.

**Koolitaja andmed:**

Brit on turundusega seotud üle 15 aasta. Varasemalt on ta olnud turunduse eest vastutav nii raadios, välimeedias kui ka majutus- ja toitlustussektoris. Täna on ta pereettevõtte Milos reklaami turundushing. Senised koostööpartnerid on alates autokoolist, lauamängudest ja promokingitustest lõpetades lastetoitude ja kinnisvaraarendajatega.

Igapäevaselt tegeleb Brit Mesipuu turunduse teemaliste artiklite kirjutamise ja ettevõtetele kodulehele ja sotsiaalmeediasse õigete sõnade ritta panemisega. Samuti võib leida teda nii lava pealt kui lava tagant ise koolitustel ja konverentsidel esinejana või korraldajana.